Humanistic Management Network

Brazil Chapter

Humanistic Management Center

CAIS

ceped socioambiental

pró·cidadania INSTITUTO SOCIOAMBIENTAL

Os Fundamentos da Gestão Humanista

Negócios para um mundo mais Equitativo e Sustentável

14 de Janeiro 2016, 2pm - 6:30pm
Instituto Pró-Cidadania de Curitiba (IPPC)
Curitiba, Brazil

Program

2:00 - 2:15 pm	Boas vindas	Kelly Broliani (Pró-Cidadania), Ernst von Kimakowitz (Humanistic Management Center, Switzerland)
2:15 - 3:00 pm	Fundamentos da Gestão Humanista	Ernst von Kimakowitz
3:00 - 4:30 pm	Workshop Interativo	Todos os participantes
4:30 - 5:00 pm	*Coffee*	
5:00 - 5:15 pm	Retomada dos grupos	Um membro do grupo
5:15 - 6:15 pm	Painel de discussão: Dos princípios à prática da Gestão Humanista	Alvaro Borba – Diretor do Departamento de Mídia e Internet da Prefeitura de Curitiba. Marcelo Munaretto – Secretário Municipal do Abastecimento de Curitiba Daniel Thá - Diretor da Kralingen - consultoria Daniel Zardo – Diretor da ABIS – Agencia Brasileira de Inovação e Sustentabilidade. Ricardo Trento – Diretor da Univesidade Livre da Cultura. Moderator: Kelly Broliani
6:15 - 6:30 pm	Resumo e fechamento	Kelly Broliani, Ernst von Kimakowitz
6:30 pm	*Cocktail*	

Humanistic Management Center

Os Fundamentos da Gestão Humanística

Humanistic Management Center

Addressing the root cause of global socio-economic challenges

Pressuposto

Empresas e Negócios têm o poder de tornar o mundo um lugar melhor...

…se definirem seus objetivos como sendo o de servir à sociedade

Conteúdo

1 **Dois principais desafios para a nossa comunidade global**

2 Gestão humanista

3 Conclusões

Negócios na Perspectiva Global

Precisamos usar os mercados de forma mais sensata

Situação:

A combinação de governos democráticos e de economias de mercado teve um efeito extremamente libertador para os indivíduos e criou riqueza sem precedentes em muitas partes do mundo.

Consequência:

Estamos tratando de efeitos secundários negativos de uma grande história de sucesso. No entanto, estes tornaram-se demasiado sérios para serem ignorados.

Problema:

Estamos diante de uma situação em que a capacidade natural do planeta, assim como a desigualdade na distribuição de riquezas estão em seu limite máximo, nos levando a morder a mão que nos alimenta.

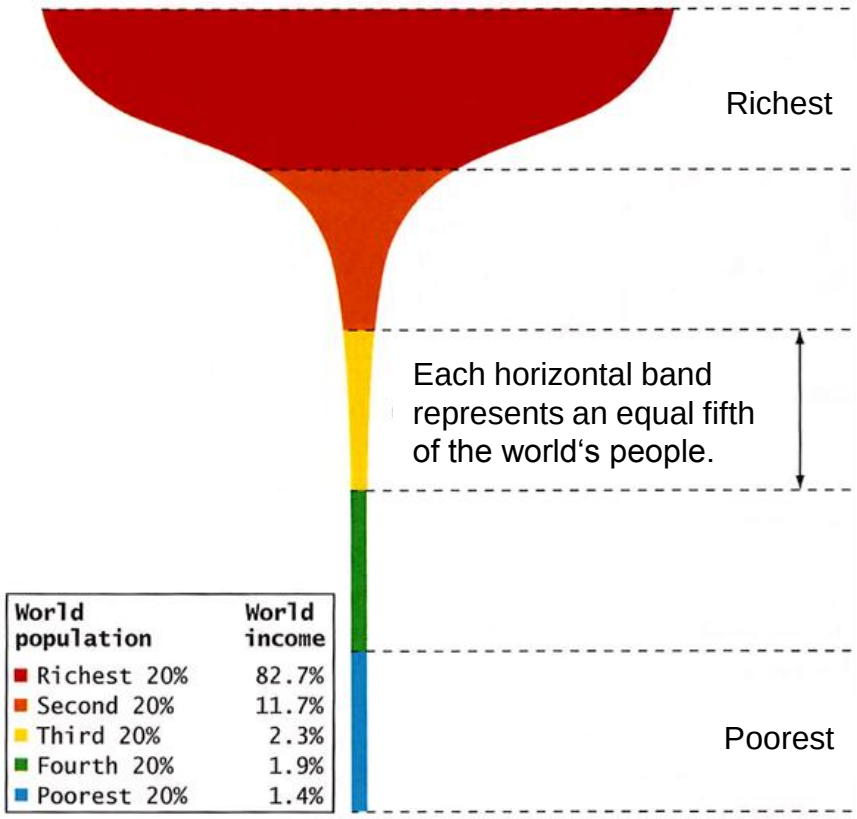
O Desafio Ambiental

www.footprintnetwork.org

O Desafio Ambiental

www.footprintnetwork.org

O Desafio da Distribuição



World population	World income
Richest 20%	82.7%
Second 20%	11.7%
Third 20%	2.3%
Fourth 20%	1.9%
Poorest 20%	1.4%

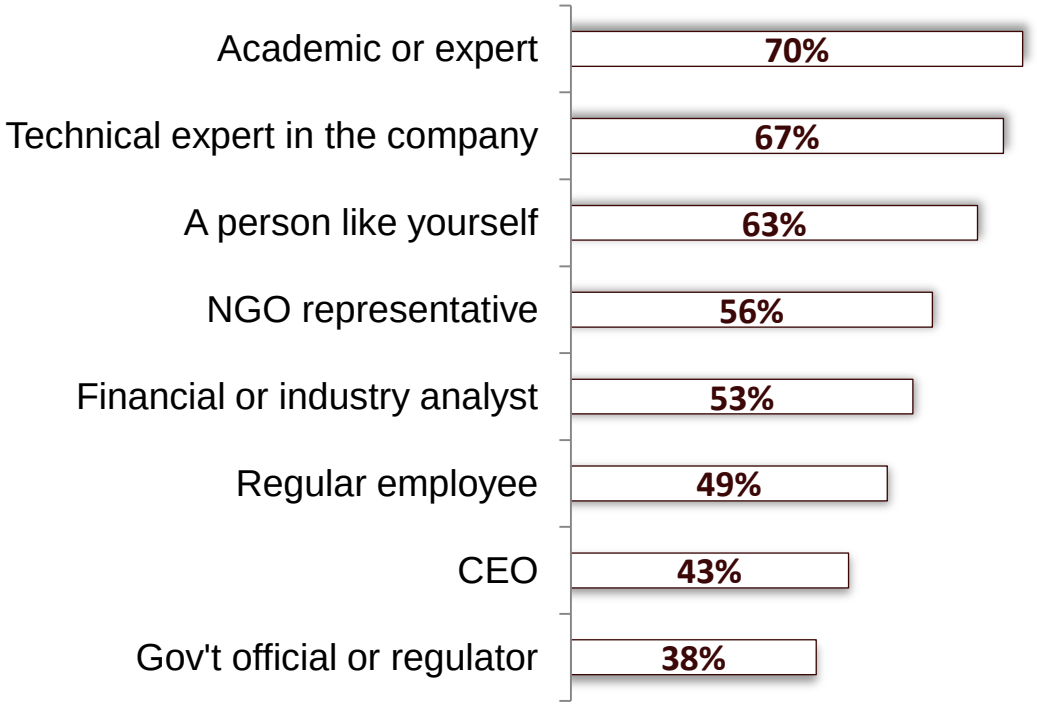
A acentuada desigualdade na distribuição da riqueza mundial coloca cada vez mais em risco a paz da coesão social.

Isto significa que estamos a morder a mão que nos alimenta enquanto o contínuo sucesso das sociedades democráticas depende da capacidade de criação de prosperidade compartilhada.

1992 United Nations Development Program Report

Relevância para os negócios

Credibilidade de porta-vozes: a confiança em nossos líderes atingiu um mínimo histórico



Cerca de 60% do público global não acham que os líderes empresariais, autoridades governamentais ou de órgãos reguladores sejam confiáveis.

The 2015 Edelman trust barometer http://trust.edelman.com/trust-download/global-results

Relevância para os negócios

Bem estar organizacional

Três tipos de funcionários

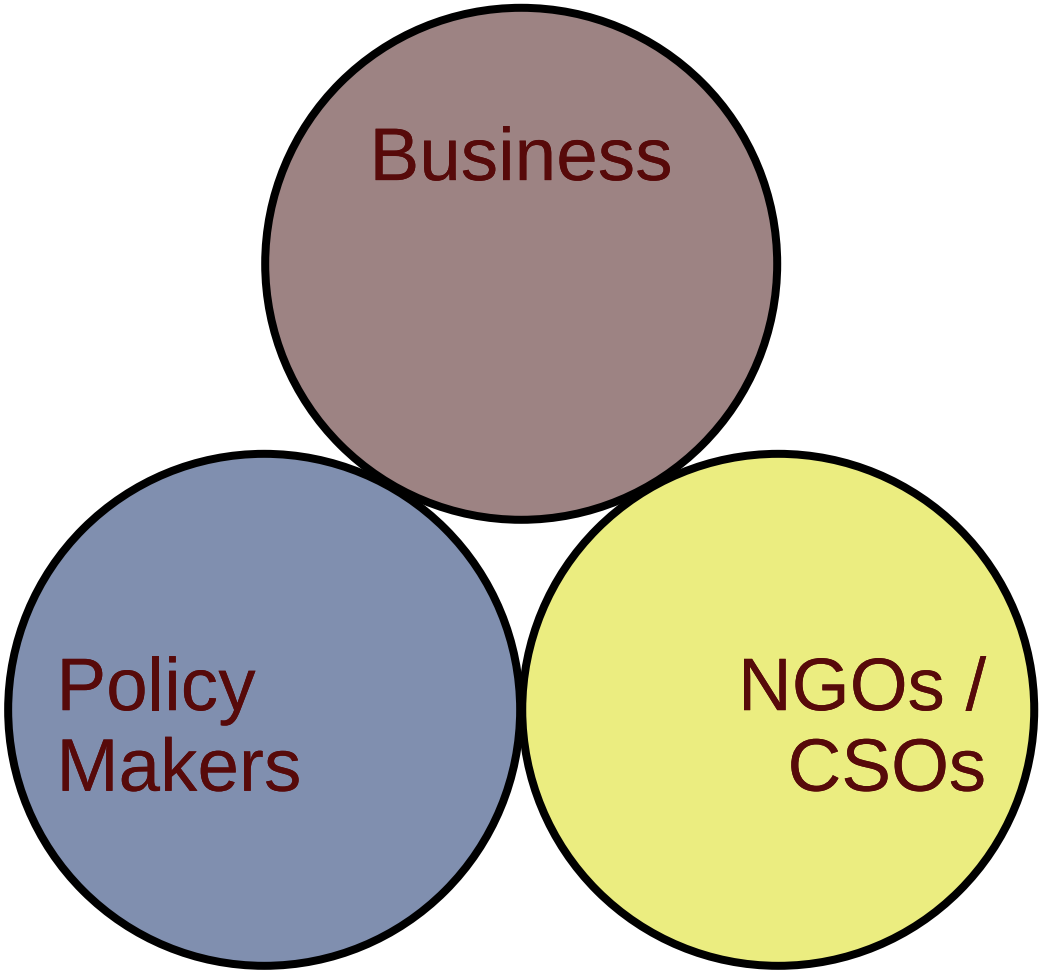
70% não gostam do que fazem

1	Funcionários que trabalham com paixão e sentem uma profunda ligação com a empresa. Eles impulsionam a inovação e impulsionam a organização para a frente.	Em torno de 30%
2	Funcionários não-engajados são “check-out“. Estão em estado de sonambulismo através de sua jornada de trabalho, colocando tempo - mas não energia e paixão – no que desempenham.	Em torno de 50%
3	Funcionários ativamente desengajados não só são infeliz no trabalho, mas também são disseminadores e contagiantes, agindo em sua infelicidade. Todos os dias, esses trabalhadores minam o que seus colegas engajados estão realizando.	Em torno de 20%

Gallup employee engagement study: http://www.gallup.com/strategicconsulting/en-us/wellbeing.aspx?ref=f

O papel das Empresas

Precisamos co-criar soluções



O papel das Empresas

Precisamos co-criar soluções

Nenhum ator sozinho será capaz de fornecer todas as soluções para os desafios que enfrentamos como comunidade global.

Seria igualmente errado esperar que empresas e negócios se corrigam sozinhos, e seria também errado esperar que isso poça ser feito sem a contribuição ativa de empresas e negócios.

O papel das Empresas

O sucesso do negócio dependerá cada vez mais das contribuições feitas para enfrentar os desafios que enfrentamos como comunidade global

Conteúdo

1 Dois principais desafios para a nossa comunidade global

2 Gestão humanista

3 Conclusões

Gestão Humanista

Mentalidade

Motivadores

Paradigma de Gestão

Mentalidade

B2B

Mentalidade

B2C

Mentalidade

B2G

Mentalidade

H2H

Mentalidade

Human2Human

Mentalidade

Em Gerenciamento Humanístico

Organizações operam com uma mentalidade em que os negócios são acima de tudo uma interação humana

Negócios são pessoas que trabalham com pessoas para criar valor para as pessoas

Gestão Humanística

Mentalidade

Motivadores

Paradigma de Gestão

Motivadores

Propósito
&
Legitimidade

Paixão
&
Integridade

Empatia

Motivadores: Propósito

Seu objetivo como um negócio não é o que você faz, mas por que você faz e por que a sociedade quer que você faça isso.

"Muitas pessoas pensam apenas em seu próprio lucro. Mas oportunidade de negócio raramente bate à porta de pessoas egocêntricas. Nenhum cliente nunca vai a uma loja apenas para agradar o lojista.“

Kazuo Inamori: Founder of Kyocera

Motivadores: Legitimidade

Você ganha legitimidade como uma empresa e um negócio se o seu propósito, e os valores que orientam a maneira em que você persegui-lo é visto como desejável pela sociedade em geral.

"Livre iniciativa não pode ser justificada como sendo bom para os negócios. Ele só pode ser justificada como sendo bom para a sociedade“

Peter Drucker: Guru de Gestão

Motivadores: Paixão

A paixão é uma realidade quando você está fazendo um esforço extra sem perceber; porque qualquer outra coisa se sentiria errado.

“A paixão não é algo que está longe no céu, em sonhos abstratos e esperanças. Ela vive ao nível do solo, nos detalhes específicos que você realmente faz a cada dia."

Markus Buckingham: Autor de livros Gestão

Motivadores: Integridade

Integridade significa fazer o que você diz e dizer o que você faz, e trabalhar constantemente para a unidade de ambos

"Eu preferiria perder dinheiro do que perder a confiança. A confiabilidade das minhas promessas, a crença no valor dos meus bens e confiança na minha palavra sempre está maior do que ganhos de curto prazo."

Robert Bosch: Fundador da Bosch

Motivadores: Empatia

Empatia descreve a capacidade de imaginar estar em posição de outras pessoas; ela te permite saber o que os outros pretendem e necessitam, no que eles confiam e que os chateam.

“Se existir, um dos segredos do sucesso reside na capacidade de obter o ponto de vista da outra pessoa e ver as coisas de um ângulo dessa pessoa, assim como o seu próprio "

Henry Ford: Fundador da Ford Motor Company

Motivadores

Na Gestão Humanística as organizações são

motivadas por um propósitos e buscam por legitimidade,

os seus membros são apaixonados com integridade

e estão fazendo o que eles fazem com empatia

Humanistic Management

Mentalidade

Motivadores

Paradigma de Gestão

Management Paradigm

Três passos para a gestão humanística

1	2	3
Respeito incondicional pela dignidade humana	Integração da reflexão ética nas decisões de gestão	Engajamento ativo e permanente com os atores envolvidos

Management Paradigm

Na Gestão Humanística, as organizações

Têm respeito incondicional pela dignidade humana,

Integram a reflexão ética em decisões de gestão

e se envolvem ativamente com os atores

Contents

1 Two Main Challenges for our Global Community

2 Humanistic Management

3 **Conclusion**

Pressuposto

Empresas e Negócios têm o poder de tornar o mundo um lugar melhor...

…se definirem seus objetivos como sendo o de servir à sociedade

O Desafio Ambiental

A cada 6 horas, os desertos do mundo recebem a energia usada anualmente pela humanidade

www.desertec.org

O Desafio da distribuição

Há comida suficientemente produzida no mundo para alimentar todas as pessoas do planeta

www.mit.edu

Humanistic Management

Mentalidade	Motivadores	Paradigma de Gestão
Todo o negócio é Human 2 Human Business	Propósito & Legitimidade Paixão & Integridade Empatia	Dignidade humana Ética Integrativa Engajamento de atores

Humanistic Management Center - From Principles to Practice

Think Tank | Learning Institution | Advisory Firm

www.humanisticmanagement.org
ernst@humanisticmanagement.org

Humanistic Management Center
Hoehenweg 2
9000 St. Gallen
Switzerland

Humanistic Management Network Brazil Chapter

Humanistic Management Center

CAIS

ceped socioambiental

pró·cidadania INSTITUTO SOCIOAMBIENTAL

World Café

Paradigma de Gestão

Três passos para a gestão humanística

1

Respeito incondicional pela dignidade humana

- Nós legitimamente esperaramos que a nossa dignidade seja respeitada em todas as circunstâncias, inclusive em ambientes de negócios
- Tarefas gerenciais frequentemente consideram as pessoas como instrumentos (recursos humanos / capital humano) em vez de seres humanos

- Um paradigma de gestão contrato no ser humano considera cada pessoa como um fim em si mesmo, como digno de si mesma
- Estabelece as bases para alinhar os objetivos de negócio e os benefícios sociais afim de gerar impactos positivos em ambos, no negócio e na sociedade em geral

Paradigma de Gestão

Três passos para a gestão humanística

2

Integração de reflexão ética nas decisões de gestão

- Precisamos sair da ética corretiva e passar para a ética integrativa nos negócios
- “Business as usual” ou a atual prática de negócios baseada em um único critério de sucesso não é mais uma opção, pois os principais atores cada vez mais vêem este tipo de prática como mal concebida

- O Paradigma de gestão centrado no ser humano integra o “triple bottom line” na tomada de decisão gerencial
- A integração de fortes valores nas decisões de gestão leva a construir negócios sustentáveis edificados fundamentalmente a partir de dentro da empresa

Paradigma de Gestão

Três - deu um passo abordagem à gestão humanística

3

Engajamento ativo e permanente com os atores envolvidos

- Envolvimento de atores nem sempre geram os resultados desejados, quer para o negócio ou os outros atores envolvidas
- Relações produtivas com os atores são baseados no reconhecemento do valor intrínseco das reivindicações, por um lado, e por outro, abstendo-se de uma visão instrumental sobre os atores

- No Paradigma de gestão centrado no ser humano os atores têm o direito de ser ouvidos pelas empresas e as suas preocupações são realmente levado a sério
- Nos envolvimentos de atores bem sucedidos o poder do melhor argumento substitui o poder de facto, o que por sua vez cria legitimidade e resulta em inovação

Humanistic Management Network Brazil Chapter

Humanistic Management Center

CAIS

ceped socioambiental

pró·cidadania INSTITUTO SOCIOAMBIENTAL

Painel de discussão

Humanistic Management Network

Brazil Chapter

Humanistic Management Center

CAIS

ceped socioambiental

pró·cidadania INSTITUTO SOCIOAMBIENTAL

Os Fundamentos da Gestão Humanista

Negócios para um mundo mais Equitativo e Sustentável

14 de Janeiro 2016, 2pm - 6:30pm
Instituto Pró-Cidadania de Curitiba (IPPC)
Curitiba, Brazil